

நாட்டு கோழி வளர்ப்பு திட்டம் (Naatu Koli Valarppu Thittam)

திட்டத்தை முன்வைப்பவர்: Bala Trust

இடம்: கிராமப்புற / அரை கிராமப்புற பகுதிகள் - தமிழ்நாடு

திட்ட காலம்: 3 ஆண்டுகள்

இலக்கு பயனாளர்கள்: ஏழை விவசாயிகள், பெண்கள், சுயஉதவி குழு உறுப்பினர்கள், இளைஞர்கள்

1. திட்டத்தின் பின்னணி (Background)

கிராமப்புறங்களில் வேலைவாய்ப்பின்மை, வருமான நிலைத்தன்மை இல்லாமை மற்றும் ஊட்டச்சத்து குறைபாடு போன்ற பிரச்சினைகளை சமாளிக்க நாட்டு கோழி வளர்ப்பு ஒரு குறைந்த முதலீடு - அதிக வருமானம் தரும் தொழிலாகும்.

Bala Trust, சமூக - பொருளாதார மேம்பாட்டை நோக்கமாகக் கொண்டு, இந்த நாட்டு கோழி வளர்ப்பு திட்டத்தை செயல்படுத்த முனைகிறது.

2. திட்டத்தின் நோக்கங்கள் (Objectives)

- கிராமப்புற குடும்பங்களுக்கு நிலையான கூடுதல் வருமானம் உருவாக்குதல்
- பெண்கள் மற்றும் சுயஉதவி குழுக்களை பொருளாதார ரீதியாக வலுப்படுத்துதல்
- ஊட்டச்சத்து நிறைந்த முட்டை மற்றும் இறைச்சி உற்பத்தி
- சுயதொழில் வாய்ப்புகள் உருவாக்குதல்
- பாரம்பரிய நாட்டு கோழி இனங்களை பாதுகாத்தல்

3. பயனாளர்கள் தேர்வு (Beneficiary Selection)

- நிலம் இல்லாத / குறைந்த நிலம் உள்ள விவசாயிகள்
- விதவைகள், பெண்கள் தலைமையிலான குடும்பங்கள்
- சுயஉதவி குழு உறுப்பினர்கள்
- வருமானம் ₹10,000 - ₹15,000 க்குக் கீழ் உள்ள குடும்பங்கள்

ஒரு கட்டத்தில் பயனாளர்கள்: 50 குடும்பங்கள்

4. திட்ட அமைப்பு (Project Structure)

ஒரு பயனாளருக்கு: • 10 நாட்டு கோழிகள் + 2 சேவல்கள் = 12

- கோழி கூண்டு (Local Material)
- ஆரம்ப தீவனம் (30 நாட்கள்)
- தடுப்பூசி & மருத்துவ பராமரிப்பு
- பயிற்சி மற்றும் தொழில்நுட்ப வழிகாட்டுதல்

5. செயலாக்க திட்டம் (Implementation Plan)

கட்டம் 1: விழிப்புணர்வு & பயிற்சி (1 மாதம்)

- கோழி வளர்ப்பு அடிப்படை பயிற்சி
- நோய் தடுப்பு, தீவன மேலாண்மை
- சந்தைப்படுத்தல் அறிவுரை

கட்டம் 2: விநியோகம் (2வது மாதம்)

- நாட்டு கோழிகள் வழங்கல்
- கூண்டு அமைத்தல்
- தடுப்பூசி தொடக்கம்

கட்டம் 3: கண்காணிப்பு (3-36 மாதங்கள்)

- மாதந்தோறும் புல ஆய்வு
- காலாண்டு மருத்துவ முகாம்
- வருமான மதிப்பீடு

6. செலவுத் திட்டம் (Cost Estimate – Per Beneficiary)

விவரம்	தொகை (₹)
12 நாட்டு கோழிகள்	3,600
கூண்டு அமைப்பு	2,000
ஆரம்ப தீவனம்	1,200
தடுப்பூசி & மருத்துவம்	700
பயிற்சி & நிர்வாகம்	500
மொத்தம்	8,000

மொத்த திட்ட செலவு (50 பயனாளர்கள்):

₹4,00,000

7. வருமான கணிப்பு (Income Projection – Per Beneficiary)

- முட்டை உற்பத்தி: 8 கோழிகள் × 160 முட்டை/வருடம் = 1,280 முட்டை
- முட்டை விலை: ₹10 / முட்டை
- ஆண்டு முட்டை வருமானம்: ₹12,800
- இறைச்சி விற்பனை (வருடம்): ₹6,000

மொத்த ஆண்டு வருமானம்: ₹18,000 – ₹20,000

8. சந்தைப்படுத்தல் (Marketing Strategy)

- உள்ளூர் சந்தைகள்
 - நாட்டுக்கோழி ஹோட்டல்கள்
 - நேரடி வீட்டு விற்பனை
 - SHG குழு மூலம் கூட்டுவிற்பனை
-

9. சமூக & சுற்றுச்சூழல் தாக்கம் (Impact)

- பெண்களின் வருமான சுயாதீனம்
 - ஊட்டச்சத்து மேம்பாடு
 - கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பு
 - இயற்கை உரம் (கோழி கழிவு)
-

10. நிலைத்தன்மை & விரிவாக்கம் (Sustainability)

- 2வது ஆண்டில் கோழி எண்ணிக்கை இரட்டிப்பு
 - பயனாளர்களே புதிய பயனாளர்களுக்கு குஞ்சுகள் வழங்குதல்
 - Bala Trust – சந்தை இணைப்பு
-

11. நிதி ஆதாரம் (Funding Sources)

- CSR நிறுவனங்கள்
- NABARD / TNCDW
- தனிநபர் நன்கொடையாளர்கள்
- அரசு சுயதொழில் திட்டங்கள்

12. முடிவு (Conclusion)

இந்த நாட்டு கோழி வளர்ப்பு திட்டம் , Bala Trust மூலம் செயல்படுத்தப்படும் போது, குறைந்த முதலீட்டில் நீடித்த வருமானம், சமூக மேம்பாடு மற்றும் பெண்கள் அதிகாரமளிப்பு ஆகியவற்றை உறுதி செய்யும் ஒரு மாதிரி திட்டமாக அமையும்.

Bala Trust

Empowering Rural Livelihoods with Sustainable Solutions